Consejo Social
Universidad Complutense de Madrid

Plan Director Trienal

Plan de Actuación del Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid

NotebookLM

Un modelo de gobernanza orientado al valor público

El Plan Director Trienal orienta la capacidad del Consejo Social como órgano interno de composición mixta mediante **tres mandatos legislativos** fundamentales.



Apoyar

Respaldar las distintas actividades de la Universidad Complutense.

Supervisar

Proteger la eficiencia y el alineamiento estratégico.

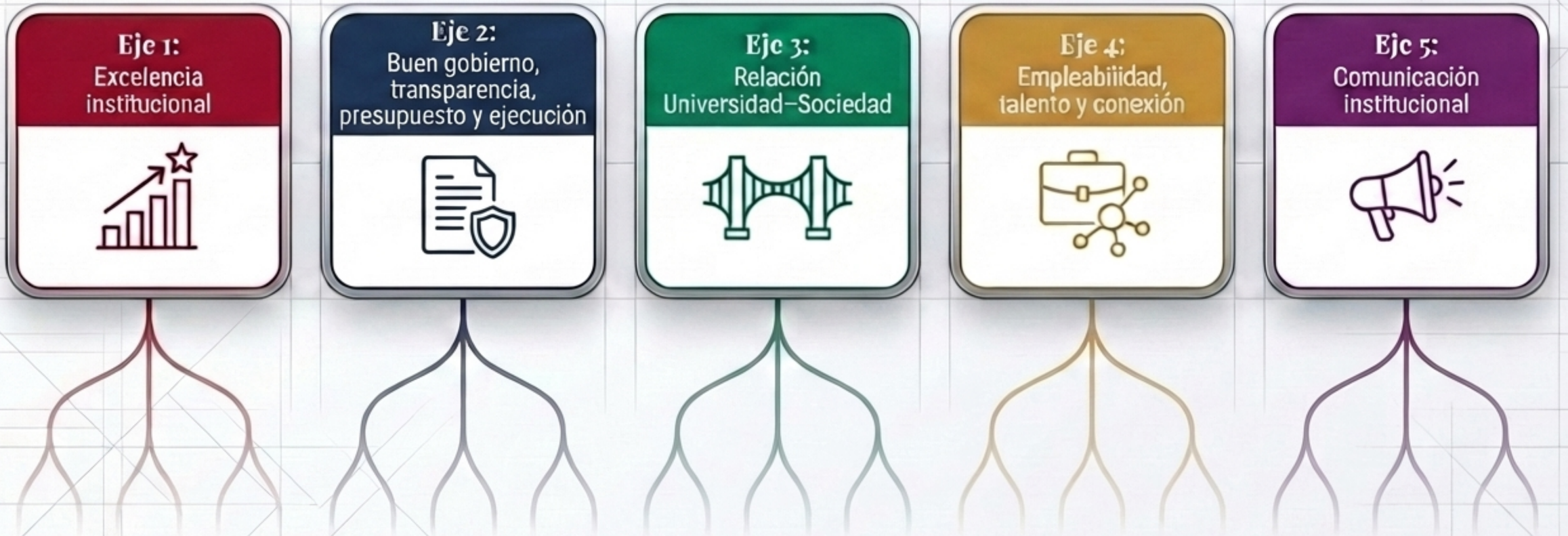
Aprobar

Validar formalmente la ejecución institucional y presupuestaria.

NotebookLM

Arquitectura del Plan: Un marco simétrico y ejecutable

5 Ejes Estratégicos × 3 Líneas × 3 Actuaciones



NotebookLM

Eje 1 | Excelencia Institucional Complutense

Impulso a la mejora continua del valor pública.

Apoyo Institucional

- Priorizar anualmente 2 o 3 ámbitos clave.
- Emisión de informes breves con recomendaciones.
- Seguimiento básico del retorno de acciones.

Orientación Estratégica

- Identificación anual de prioridades.
- Promoción de espacios de trabajo y comisiones monográficas.
- Evaluación anual de avances.

Seguimiento de Datos

- Seleccionar encuestas e informes.
- Sintesis anual comparativa propuestas.
- Extensión de encuestas a universidades públicas de Madrid a través de la Conferencia de C.S. de M.

El Barómetro del Consejo Social

Consolidación de una encuesta extensiva, periódica y comparable, aprovechando sistemáticamente fuentes públicas y datos UCM.

NotebookLM

Eje 2 | Buen Gobierno y Transparencia

Supervisión económica e impulso del *compliance* universitario.

Supervisión Económica

- Calendario de seguimiento presupuestario y cuentas anuales.
- Seguimiento de las Titulaciones.
- Implementación de la contabilidad analítica.

Rendición de Cuentas

- Catálogo anual de información pública (acuerdos, informes).
- Publicación de una Memoria Anual estructurada y verificable.
- Formulario de autoevaluación y transparencia del Consejo Social.

Gobierno Corporativo

- Adecuación de una nueva RPT para dotar de una operativa óptima al Consejo Social.
- Implementar el dialogo activo con nuestros Consejeros/as.
- Elaboración del nuevo Reglamento del Consejo Social.



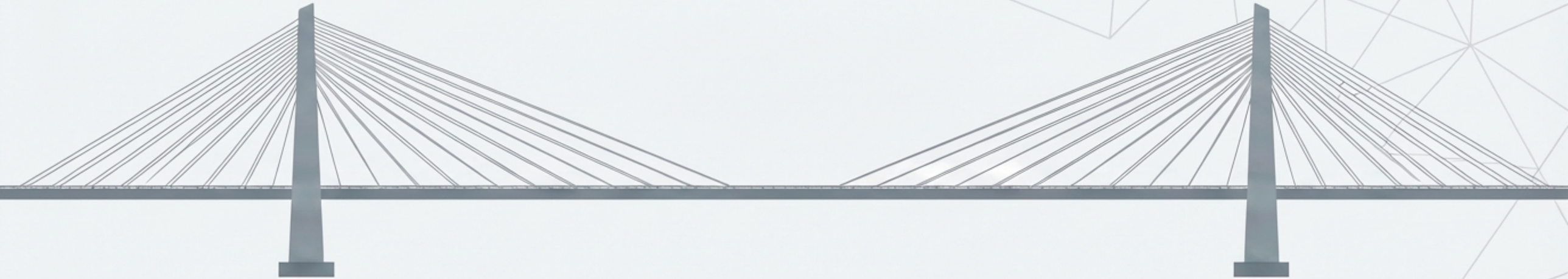
Adaptación LOSU:

Implantación de una estructura estable de comparecencias de órganos institucionales de la UCM en cumplimiento normativo.

NotebookLM

Eje 3 | Relación Universidad-Sociedad

El Consejo Social como puente estratégico y promotor del valor universitario



Interlocución Institucional

- Mapa de actores prioritarios
- 1-2 encuentros selectivos eficaces al año.
- Acuerdos con retorno real.

Captación de Recursos

- Identificación de oportunidades realistas de colaboración.
- Cartera reducida de iniciativas prioritarias.
- Apoyo a la Oficina de Captación de Recursos UCM

Impacto y Visibilidad

- Visibilización a través de Cursos de Verano, Jornadas, Exposiciones y Conferencias.
- Editar una recapitulación anual de la actividad universitaria con motivo de la edición el barómetro.
- Ciclo de Charlas Coloquio

Hito Estratégico: Centenario Ciudad Universitaria 2027. Diseño activo de instrumentos de promoción institucional.

NotebookLM

Eje 4 | Empleabilidad y Talento

Conexión del talento UCM con sectores profesionales estratégicos.

Relación con Empleadores

- Diálogo peródico con el Vicerrectorado de F.P. Empleabilidad y Emprendimiento y el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia.
- Estudio de propuestas, necesidades y tendencias.
- Medición del impacto real.

Transición al Empleo

- Impulso de prácticas externas.
- Iniciativas de promoción del talento junto con el Vicerrectorado de F.P., Empleabilidad y Emprendimiento.
- Apoyo al emprendedor: Mentorización de Proyectos.

Medidas Suplementarias de Apoyo a la Universidad

- Definición de oportunidades en el ecosistema Complutense.
- Integración de colectivos UCM: estudiantes, Alumni y empresas ETCU.
- Impulso del Talento Senior.

NotebookLM

Eje 5 | Comunicación Institucional

Construcción de un relato público coherente, transparente y sin saturación.



Claridad de Funciones

Definición de mensajes clave hacia el interior: qué es el Consejo Social, qué supervisa, sobre qué vela y qué aprueba.

Comunidad Universitaria

- Coordinación con el Vicerrectorado de Comunicación.
- Acciones informativas simples sobre los acuerdos relevantes del Consejo.
- Claridad de funciones.

Proyección Externa

- Calendario de encuentros Institucionales.
- Intensificar la presencia pública de los miembros del Consejo.
- Impulsar nuestra comunicación: página web y RRSS. Acciones conjuntas con la CCS de Madrid.

Buen Gobierno

- Implementar acciones dirigidas a la transparencia.
- Encuestas a los consejeros/as de satisfacción.
- Memoria anual y ejecución presupuestaria del Consejo.

NotebookLM

Liderar con el ejemplo: Evaluación del propio plan

La exigencia de excelencia institucional comienza por el propio Consejo Social. El éxito de esta hoja de ruta no se presupone; se mide.

El Consejo Social elaborará un Informe anual de seguimiento del Plan Director Trienal. Este informe auditará públicamente el grado de ejecución, las evidencias recabadas y las incidencias detectadas.



NotebookLM